SAMtítesis

FICHA 1 · OBSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Analiza cómo se anuncia normalmente una fiesta antes de empezar a diseñar.

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

1 ¿Qué recursos visuales aparecen en los carteles de fiestas?

Anota colores, símbolos, imágenes, palabras y composiciones habituales.

2 ¿Qué función cumple cada recurso?

Explica qué emoción o información intenta transmitir cada uno.

RECURSO HABITUAL	¿QUÉ SUGIERE?	¿POR QUÉ FUNCIONA?

3 Conclusión: ¿por qué tantos anuncios se parecen?

SAMtítesis

FICHA 2 · RESTRICCIONES Y ALTERNATIVAS

Convierte las prohibiciones en nuevas posibilidades de comunicación.

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

1 Recursos que NO puedes utilizar

Haz una lista de las convenciones que elimina el encargo.

2 De la convención a la alternativa inesperada

Propón soluciones diferentes y explica qué función podrían cumplir.

RECURSO HABITUAL	SU FUNCIÓN	ALTERNATIVA

3 ¿Qué cambio de enfoque te interesa más?

SAMtítesis

FICHA 3 · SEIS IDEAS INICIALES

No te quedes con tu primera solución. Explora seis conceptos diferentes.

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

IDEA 1

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

IDEA 2

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

IDEA 3

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

IDEA 4

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

IDEA 5

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

IDEA 6

Concepto / mensaje:

Estrategia (inversión, ironía, vacío...):

Mini boceto / símbolo:

¿Qué dos ideas tienen mayor potencial y por qué?

SAMtítesis

FICHA 4 · BOCETOS DE DISEÑO

Desarrolla cuatro composiciones, cambiando la jerarquía, la imagen y el texto.

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

BOCETO 1

Mensaje principal: _____

BOCETO 2

Mensaje principal: _____

BOCETO 3

Mensaje principal: _____

BOCETO 4

Mensaje principal: _____

Boceto elegido y motivo de la elección

_____

_____

SAMtítesis

FICHA 5 · CARTEL DEFINITIVO

Realiza la composición final o pega aquí una versión impresa de tu cartel.

Nombre y apellidos _____

Curso y grupo _____

Fecha _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

ESPACIO PARA EL CARTEL

Idea principal / intención comunicativa:

_____

SAMtítesis

FICHA 6 · JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO

Explica tus decisiones con argumentos: no basta decir «porque queda bien».

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

1 **¿A qué público se dirige tu cartel?**

_____

_____

2 **¿Qué quieres comunicar o provocar?**

_____

_____

3 **¿Qué convenciones visuales has eliminado?**

_____

_____

4 **¿Qué estrategia lateral o inversa has utilizado?**

_____

_____

5 **¿Por qué elegiste esos colores, textos y composición?**

_____

_____

6 **¿Por qué crees que tu cartel puede funcionar?**

_____

_____

SAMtítesis

FICHA 7 · EXPOSICIÓN Y REFLEXIÓN FINAL

Compara lo que querías comunicar con lo que interpretó el público.

Nombre y apellidos _____ **Curso y grupo** _____ **Fecha** _____

Nombre del proyecto / cartel

_____

1 **¿Qué entendieron tus compañeros al ver el cartel?**

2 **¿Coincidió su interpretación con tu intención?**

3 **¿Qué has aprendido sobre las convenciones visuales?**

4 **¿Cómo te ayudaron las restricciones a crear?**

5 **¿Qué funcionó bien y qué cambiarías?**

6 **¿Dónde más aplicarías el pensamiento lateral o inverso?**